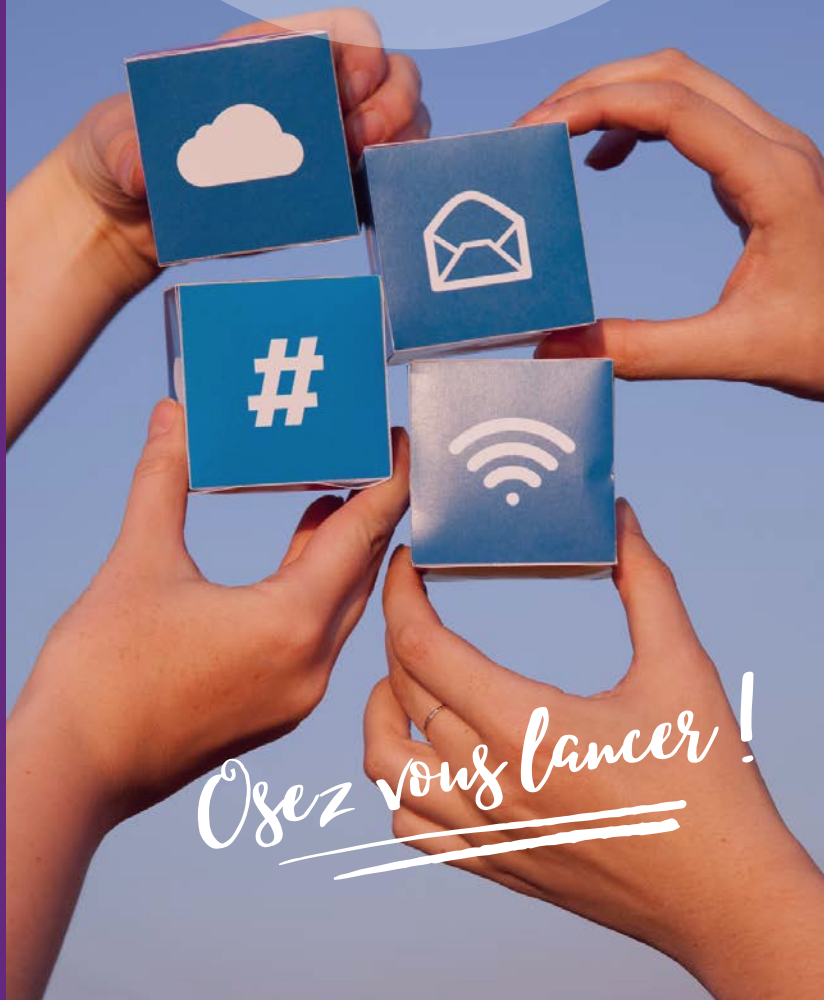


# COMMUNICATION DIGITALE



*Osez vous lancer!*

# Notre e-book sur la communication digitale

Cet e-book n'a pas la prétention de répondre à toutes vos questions mais de vous donner quelques clés de lecture dans ce domaine.

Il a été conçu à partir de notre expérience pour répondre aux trois grandes interrogations qui reviennent le plus souvent au cours de nos formations, ou dès la demande de formation :

- Comment je lance ma communication ? Sur et avec quels outils ? Comment je m'organise ?
- Pourquoi et comment me positionner sur Instagram ? Comment fait-on du personal branding
- Comment vendre mon image et mes produits via le social selling ?

## Un mot sur Evolve !



Bien sûr nous en avons profité de notre e-book pour vous parler d'Evolve :

- Nos formations, notre vision,
- Comment on peut vraiment vous aider,
- Pourquoi notre fil conducteur point fort c'est, et ce sera toujours, **l'accompagnement !**

*"SE FORMER AVEC EVOLVE, C'EST PROFITER D'UNE FORMATION ET D'UN SUIVI SUR LE LONG TERME.*

*EN POST-FORMATION, NOUS PRENONS DE VOS NOUVELLES, POUR ADAPTER NOS CONSEILS À VOTRE PROPRE EVOLUTION !"*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Caroline'.

Et n'oubliez pas,  
l'investissement le plus important  
que vous pouvez faire en 2023,  
c'est sur vous-même !

Bonne lecture !

*Caroline Dauvergne, CEO Evolve Formation*

# SOMMAIRE

01

PENSEZ STRATÉGIE AVANT DE VOUS LANCER

02

TIREZ LE MEILLEUR PARTI D'INSTAGRAM

03

L'ART DE VENDRE SON IMAGE ET SES PRODUITS  
SUR LINKEDIN



# OPTIMISER SA COMMUNICATION, NOUS EN RÊVONS TOUS !

Nous nous posons tous les mêmes questions ! Quelles sont les tendances ? Quand dois-je poster sur LinkedIn ou Instagram ? Comment pourrais-je optimiser ma communication digitale ? Comment être plus visible ? Comment avoir plus de leads ?

Parfois même, vous n'en êtes qu'au début de votre activité et vous vous demandez pourquoi il est nécessaire d'investir dans la communication digitale. Comment choisir les canaux ou réseaux de communication digitale les plus adaptés à ses objectifs et à sa cible ?

Chez Evolve, nous avons à cœur de répondre à vos problématiques : qu'elles soient techniques, stratégiques et/ou organisationnelles !

Car nous le savons : tout compte ! Ainsi dans cet e-book (comme dans nos formations), nous vous offrons des conseils essentiels pour vous **organiser en temps et en matériel afin d'optimiser votre communication digitale**.

Vous le saurez : c'est l'avantage de nos **formations sur mesure** : conseils, astuces, décryptages et adaptation à vos objectifs précis !

# 01

PENSEZ STRATÉGIE AVANT DE VOUS LANCER !



VOULOIR COMMUNIQUER NE S'IMPROVISE PAS.

Il en faut de la stratégie et de la connaissance technique pour maîtriser les **algorithmes**, car c'est bien à partir de là que tout se décide.

Avant tout, il est nécessaire de se positionner efficacement en réalisant un **benchmark** de vos concurrents, partenaires, clients, etc.

Ce que nous expliquons en formation : communiquer sur les réseaux oui, mais avec un bon **positionnement** !

- Choisir le(s) bon(s) réseaux ou canaux
- Définir des objectifs adaptés à ses cibles, à son secteur d'activité
- Prendre en compte sa manière de communiquer
- Y consacrer du temps !

## NOS MEILLEURES ASTUCES

 Dès le départ, soyez efficace au quotidien avec les outils digitaux

1

## Préparez votre feuille de route

Votre brouillon ! Ayez toujours sous les yeux le cadre de votre production digitale pour ne pas vous éparpiller (objectif, cibles, délai) et crayonnez toutes vos idées pour y répondre

2

## Séquencez vos tâches

Création de contenu / Agencement logique du contenu / Illustrations / Relecture / Corrections / Entraînement (si c'est une prés en public)

3

## Répartissez vos tâches dans le temps

Il vaut mieux découpez vos tâches dans le temps et faire des sessions de travail de 2 heures max (avec une ou plusieurs pause !)

En laissant le temps à votre cerveau de prendre du recul vous performerez.

4

## Timez !

Limitez-vous en temps, mettez-vous un timing sur chaque tâche !

Rappelez-vous toujours votre feuille de route et mettez votre temps au bon endroit !

### Conseil de PRO :

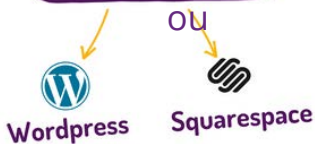
Nous avons tendance à nous lancer sur les outils avant la réflexion...  
Posez votre stratégie d'abord !  
Et fixez un temps.

## NOS MEILLEURES ASTUCES



Pour démarrer : choisissez vos outils selon votre positionnement et besoins

### SITE INTERNET



Les sites internet  
ne sont pas  
"morts"

=  
ils restent une vitrine  
complémentaire  
à tout le reste !



### GÉOLOCALISATION



Référencement  
Google :  
une porte d'entrée  
pour vous trouver sur  
le Web !

+  
géographiquement,  
avec Google Maps



### RÉSEAUX SOCIAUX



En fonction de vos cibles,  
bien alimentés,  
avec une STRATEGIE  
de contenu

Des supports  
incontournables  
de communication  
aujourd'hui !  
= VOTRE ACTUALITE...



### SUPPORTS VISUELS



La créativité sur  
un plateau !

Pour créer facilement  
vos présentations, flyers,  
cartes de visites,  
goodies, etc.



### Conseil de PRO :

Réalisez un  
benchmarking  
avant de vous  
lancer :  
étudiez bien votre  
marché et la  
stratégie de votre  
concurrence !

## NOS MEILLEURES ASTUCES



Une fois vos outils choisis, gagnez du temps et automatisez vos posts

### HOOTSUITE

#### LA FACILITÉ D'UTILISATION



- gestion facile de contenu
- une bibliothèque riche



- gestion maximum de 3 comptes de réseaux sociaux
- ne permet pas le travail en équipe (dans la version gratuite)

### BUFFER

#### SOLIDE MAIS... IN ENGLISH



- leader mondial
- calendrier de planification pratique et performant



- plateforme non traduite en français à ce jour

### METRICOOOL

#### NOTRE PREFEREE CHEZ EVOLVE



- calendrier de planification et interface efficaces et pratiques
- statistiques et reporting précis



- toujours en cours de développement

### SWELLO

#### LA PLATEFORME QUI MONTE



- 100% français
- SAV très disponible
- accès photos Unsplash
- jusqu'à 4 comptes de réseaux sociaux



- encore quelques petites fonctionnalités en cours de développement

#### Conseil de PRO :

Pensez en parallèle à mettre en place un système de mesures et de metrics... qui vous permettront ensuite de calculer le retour sur investissement de vos actions de communication !



## DECRYPTAGES



## Comprendre les algorithmes

Un algorithme est un programme informatique qui va vous orienter vers UNE information spécifique en fonction de votre manière de naviguer, de votre âge, de votre genre, de vos préférences, etc...

## OBJECTIF

Vous faire passer le plus de temps possible sur :

- la plateforme,
- le réseau social
- le site e-commerce consulté



## COMMENT ?

Les algorithmes analysent :

**QUI JE SUIS**  
(ÂGE, GENRE, ETC)

**MA NAVIGATION**  
(CE QUE JE CONSULTE ET COMMENT)

**LE TEMPS PASSÉ**  
(AI-JE PASSÉ DU TEMPS SUR CETTE INFO, AI-JE CLIQUÉ ?)

**MES CHOIX**  
(PRODUITS SIMILAIRES, OPTIONS)

## DES ALGORITHMES POUR INFLUENCER

En tant qu'entrepreneur ou commerçant, vous avez tout intérêt à bien connaître :

- les spécificités de chaque plateforme en matière d'algorithme,
- les critères à prendre en compte selon votre cible et votre clientèle



## DES ALGORITHMES OMNIPRESENTS



Plus on LIKE sur les réseaux = plus on voit des publications du même genre



Toute recherche Google attire des publicités ciblées sur cette même recherche



Même sans recherche, si nous sommes dans une cible particulière, nous serons ciblés par les algorithmes



Des produits supplémentaires ressemblant ou complétant notre achat nous seront proposés

Envie d'en savoir plus ?

RDV sur notre page Instagram !

@evolveformation



BONUS

## Comment et pourquoi... commenter &amp; partager !

À MON RÉSEAU

Ce post  
est tellement  
PERTINENT !

Je PARTAGE

= sur mes Réseaux Sociaux



À UN PUBLIC CIBLÉ

Je veux  
MONTRER  
mon intérêt OU mon avis  
> au créateur du post  
> aux autresJe COMMENTE  
= visible dans le fil de discussion

À UN PUBLIC PRIVÉ

Je ne veux partager  
qu'à certains contacts  
SANS RECHERCHE DE  
VISIBILITÉJE PARTAGE EN OFF  
= j'envoie un message/email

## PRÊT À VOUS LANCER ?

- Faites un benchmark de ce que fait déjà votre concurrence et voyez comment vous pouvez vous démarquer,
- Choisissez votre ligne éditoriale : quels sujets, comment, à quel rythme ?
- Choisissez vos réseaux : où sont situées vos cibles ?
- Listez les sujets à aborder pour vos cibles
- Postez régulièrement
- Suivez votre communauté, son comportement,
- Suivez vos statistiques et adaptez votre stratégie.

?

## Comment se former ?

Chez Evolve, la formation **Communiquer pour promouvoir son activité** vous permettra d'acquérir toutes les techniques de base pour vous lancer.

i

## Pour en savoir plus :

Consultez notre article de blog sur **l'art de maîtriser les réseaux sociaux**

# 02

## TIREZ LE MEILLEUR PARTI D'INSTAGRAM



### INSTAGRAM : ENTRE TENDANCE ET TECHNIQUE.

Instagram est de loin, de notre point de vue, le plus technique. Il fait appel à plusieurs canaux de communication possibles : **post**, **story**, **réel**, **vidéo**. Il faut pouvoir les maîtriser et les articuler de manière logique et pertinente pour vos cibles.

En plus de l'aspect «tendance» pour accrocher vos cibles (choisir les bonnes images, les bons sons, graphismes etc), vous devez aussi maîtriser son fonctionnement (son algorithme).

Et vous aurez bon avoir le meilleur produit au monde, impossible de percer si vous n'avez pas : un **story telling** pertinent, un **branding (positionnement de marque)** convaincant, et un **personal branding** séduisant.

Comme quoi, devenir influenceur n'est pas de tout repos!

## NOS MEILLEURES ASTUCES



### Pour bien démarrer sur Instagram

Pourquoi des Réels et des Storys ? Pourquoi autant de Vidéos ? Comment et quand publier, générer des Likes et interagir avec ses abonnés ? Voici nos explications et quelques Top Tips !

- Interagissez après chaque publication avec vos abonnés, idéalement dès les premières heures
- Publiez à la bonne heure, puis partagez et faites tourner
- Créez de beaux contenus, pour des posts convainquants qui attirent l'œil, et maximisez leur chance d'être sauvegardés !



### ASTUCE #1 LES STORYS

**POURQUOI ?**

Hyper importantes : elles amènent vos prospects à visiter votre feed, pour créer du lien et surtout de l'engagement !

**COMMENT ?**

- 1 story tous les jours, simple, conviviale et ludique
- Posez des questions à votre communauté : vos membres aiment ça !
- Glissez-y des sondages, vous en apprendrez plus sur eux !
- Relayez-y un post, c'est bon pour l'algorithme !



### ASTUCE #2 LE FEED

**POURQUOI ?**

Pour une mise en beauté de votre image de marque : votre vitrine commence ici ! Elle doit représenter votre offre et vous mettre en valeur

**COMMENT ?**

- Faites correspondre l'apparence de votre Feed à votre image de marque et à votre identité visuelle
- Faites-y figurer vos principales informations, en joignant l'utile à l'esthétique



### ASTUCE #3 LES REELS

**POURQUOI ?**

Pour élargir votre visibilité et pour répondre à des questions pratiques... ou bien ludiques

**COMMENT ?**

- Choisissez du contenu de qualité et engageant
- Rendez votre contenu divertissant ou utile
- Anticipez les questions ou doutes de vos futurs clients
- Alternez les divers types de contenus



### ASTUCE #4 LES VIDEOS

**POURQUOI ?**

Pour apporter de l'information ou de la preuve sociale, et pour retenir vos clients plus longtemps sur votre page !

**COMMENT ?**

- Présentez votre marque, ou comment utiliser vos produits
- Partagez les meilleurs témoignages de vos clients
- Partagez les coulisses de votre entreprise : vos membres valorisent plus que tout votre côté humain et authentique !

## NOS MEILLEURES ASTUCES



### Pour faire de belles Story

#### 1 RACONTER UNE HISTOIRE :

*belle sur la forme,  
ludique et créative*

#### 2 MOBILISER VOTRE COMMUNAUTÉ :

*avec une story efficace,  
qui sollicite vos abonnés !*

#### COMMENT ?



##### SOYEZ RECONNAISSABLE

avec votre propre  
touche & graphisme



##### AJOUTEZ DE L'HUMAIN

avec photo  
& vidéo réelle



##### SOYEZ LUDIQUE

avec un sticker



##### COUVREZ LES BRUITS

en musique

#### ...ET FAITES PARTICIPER VOTRE COMMUNAUTÉ

Interrompre

avec un sondage, une question !

BONUS

### Pour avoir un beau Feed !

Instagram est le réseau social où le visuel prédomine, que les contenus soient éphémères comme dans les stories ou permanentes dans votre feed. C'est pourquoi, soigner et harmoniser votre profil sur Instagram doit faire partie intégrante de vos actions de communications digitales.

# 1

## Choisir des thèmes et types de contenu

Thématiques en textes, visuels, vidéos

# 2

## Définir une grille

Choisissez une répartition des thèmes abordés selon une grille d'organisation des contenus

# 3

## Créer une ambiance

Utilisez des filtres, coordonnez les couleurs de vos visuels ou photos

# 4

## Choisir des visuels de qualité

Photos HD, lumière naturelle, donnez un style uniforme à vos visuels

## DECRYPTAGES



## Le Personal Branding



Envie d'en savoir plus ?

RDV sur notre page  
Instagram...



@evolveformation



## PRÊT À VOUS LANCER ?

- Avez-vous travaillé votre image de marque ? votre logo ? vos couleurs ? votre marque de fabrique ? vos critères de différenciation ? votre histoire ?
- Avez-vous travaillé sur votre personal branding ? qui êtes-vous personnellement ? pourquoi avez-vous lancer votre marque/vos produits / vos services ?
- Avez-vous récolter des témoignages de vos utilisateurs ?
- Êtes-vous prêts à vous lancer sur différents supports et formats ? Entraînez-vous !
- Soyez présents pour votre communauté : répondez, sollicitez, sondez !
- Passez du temps à regarder les tendances pour vous en inspirer.
- Allez chercher vos followers : il faut vous abonner à des pages (suivre) et les commenter pour être vu !
- Suivez vos statistiques et adaptez-vous au succès que vous rencontrerez



## Comment se former ?

Vous débutez ? **Découvrez Instagram, le réseau tendance.**

Vous utilisez déjà ? Apprenez à **Booster votre engagement.**



## Pour en savoir plus :

Consultez notre article de blog sur **La video : incontournable des réseaux sociaux**

# 03

## L'ART DE VENDRE SON IMAGE ET SES PRODUITS SUR LINKEDIN



### BYE BYE LES MÉTHODES DE VENTE TRADITIONNELLES.

En cette période d'hyper-sollicitation, le porte-à-porte et les appels téléphoniques dérangeant, les e-mails sont noyés dans la masse, les offres commerciales sont omniprésentes et agressives... Restent les **réseaux sociaux** !

Ils sont une manière utile de diffuser un message pour tenter de trouver votre prospect. Mais attention à ce qu'il ne soit pas trop commercial au risque de vous faire des "ennemis".

Comment faire des réseaux sociaux les porte-paroles de votre entreprise ?  
Faire en sorte que les employés en parlent (**employee advocacy**), mettre en avant l'entreprise (**branding**), et se mettre en avant en tant que leader (**personal branding**)...

Il faut donner envie aux internautes de vous suivre, les embarquer dans vos valeurs, votre histoire, votre vision, les sujets que vous défendez. Tout un art !

## NOS MEILLEURES ASTUCES



## Pour réussir son développement sur LinkedIn

Être sur LinkedIn vous permet de vous rendre visible auprès d'une communauté professionnelle !

**1****Compléter et mettez à jour  
votre profil**

photo, titres, résumé ...

**2****Booster votre technique de  
recherche de profils**

Vos prospects sont-ils sur LinkedIn ? Sont-ils actifs ? Sur quoi réagissent-ils ? Que postent-ils ?

**3****Inviter des personnes  
susceptibles de réagir à  
vos posts****4****Diffuser de l'information à  
valeur ajoutée**

ciblez les problématiques de vos prospects et parlez-en



## NOS MEILLEURES ASTUCES



### Question de lien...

Être sur LinkedIn vous permet de vous rendre visible auprès d'une communauté professionnelle et d'agrandir votre réseau, votre zone d'influence, votre visibilité et notoriété !

### CONSEILS DE BASE SUR LINKED IN

ÉVITER DE METTRE DES LIENS  
EXTERNES DANS VOS POSTS...

CELA FAIT SORTIR DU SITE ET  
L'ALGORITHME N'APPRÉCIE PAS  
FRANCHEMENT !

#### CONSEIL N°1

1

METTEZ VOS LIENS DANS LES  
COMMENTAIRES

2

DITES LE DANS VOTRE POST :  
"VOUS TROUVEREZ LES LIENS EN  
COMMENTAIRE DE CE POST"

#### CONSEIL N°2

ÉPINGLEZ VOTRE COMMENTAIRE  
CONTENANT LES LIENS

COMME ÇA, SI VOUS EN AVEZ  
BEAUCOUP, LES LIENS RESTERONT  
TOUJOURS EN HAUT !



## DECRYPTAGES



Envie d'en savoir plus ?

RDV sur notre page Instagram...



@evolveformation



## PRET À VOUS LANCER ?

- Travaillez votre profil, c'est la base de tout !
- Choisissez les personnes à mettre dans votre réseau,
- Interagissez à bon escient dans votre réseau pour montrer votre expertise,
- Communiquez pertinemment en valorisant vos valeurs et celle de l'entreprise,
- Suivez et animez votre communauté,
- Ayez une marque employeur forte : parlez et faites parler vos employés,
- Sachez prendre la parole en tant qu'entrepreneur et pas seulement au titre de votre marque,
- Racontez une histoire pour que nous ayons envie de vous lire !
- Savoir se vendre pour mieux vendre, c'est la clé



### Comment se former ?

Vous débutez ? Apprenez à vous **Positionner en tant que professionnel.**

Vous utilisez déjà ? Apprenez à **Booster votre marque pro et perso.**



### Pour en savoir plus :

Consultez notre article de blog sur **La marque employeur**

## EN CONCLUSION...

### LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Pour attirer le client à soi, une stratégie digitale performante et globale est requise. Une entreprise peut être sérieuse, bien organisée et proposer des produits au meilleur prix, sans réussir à vendre en ligne. Le problème ne vient alors ni du produit ni de la marque, mais de la façon de communiquer sur le Web.

La présence sur les réseaux sociaux impacte la vie et l'image d'une entreprise. Il ne s'agit pas seulement d'être dans l'air du temps, mais de se placer sous le feu des procteurs ! La communication sur les médias sociaux et la connaissance des algorithmes sont essentielles à l'amélioration de la visibilité et de la notoriété.

Pour y parvenir, de nombreux outils et techniques existent, mais ne s'inventent pas. Les formations en marketing digital (actions marketing en lien avec le web) et sur les réseaux sociaux (en Community Management) prennent alors tout leur sens.



### FAIRE EVOLUER SES COMPETENCES

Première (fausse) bonne idée : apprendre seul, en autodidacte. Cela est possible, mais prend du temps, de l'énergie... et une expertise que vous ne possédez pas, quand il s'agit de trouver des sources fiables.

Deuxième (meilleure) idée : apprendre auprès de spécialistes. Pour cela, vous devrez trouver un mentor, qui connaît ce domaine depuis des années et est prêt à vous donner de son temps pour vous faire monter en compétence. Pas gagné d'avance !

Idee la plus efficace (et accessible) : suivre des formations professionnelles en marketing digital ! Vous apprenez les bases et les ficelles du métier, vous comprenez l'intérêt des techniques de webmarketing en vous exerçant sur des méthodes et applications concrètes.



*Merci et à bientôt en formation !*

## NOS FORMATIONS

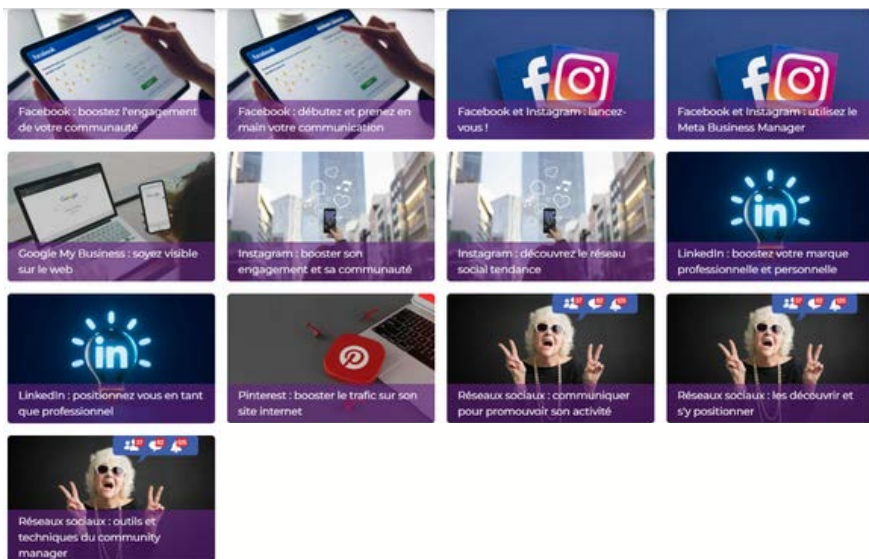


### Pourquoi venir se former ?

Pour mieux décrypter ce qui se passe autour de nous ! C'est déjà la première des raisons ! Beaucoup d'outils et de plateformes existent aujourd'hui sur le sujet. Se former et être accompagné dans la démarche, c'est aussi faire les bons choix, adaptés à vous, votre marque, vos possibilités, en toute connaissance de cause.



### Un large choix de de formation à mixer en sur mesure !



### Besoin d'un véritable booster ?



FACEBOOK ET INSTAGRAM :  
UTILISER LE META BUSINESS  
MANAGER

#### Donner un coup de boost à votre publicité !

Une formation en 3 étapes pour mieux connaître le business manager de Facebook afin de réaliser des campagnes publicitaires pertinentes et d'analyser leur résultats.

≡VOLVE  
FORMATION CONSEIL

RDV sur notre site pour retrouver  
toutes nos formations sur mesure  
en communication digitale !

A VOTRE ÉCOUTE POUR EN PARLER

## TÉMOIGNAGES



*Merci à Caroline pour son dynamisme et sa réactivité. Formation très complète à la fois sur le plan théorique et pratique, adaptée au niveau de connaissances et de compétences ainsi qu'aux besoins de chaque stagiaire. Je recommande vivement !*

**Anne Flattot**

*J'ai suivi une formation LinkedIn sur 2 demi-journées. J'en ressors avec une mallette remplie d'outils adaptés à mon activité et mes objectifs !  
Merci Caroline pour ton professionnalisme et ta bonne humeur 😊!*

**Stéphanie Chevalier**



*Formation individuelle sur-mesure par demi-journées. J'ai apprécié les contenus proposés, l'écoute, le professionnalisme de Caroline. Je recommande vivement.*

**David Cassier**

**EVOLVE - FORMATION | CONSEIL**

ACCOMPAGNE

LES SALARIÉS  
LES ENTREPRENEURS  
LES TPE - PME

DANS LEUR EFFICACITÉ DIGITALE 4.0



06 86 83 75 32



caroline@evolve-formation.fr

